Заключение об экспертизе

муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения:

Наименование структурного подразделения администрации:

Департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода (далее – Департамент).

Реквизиты правового акта:

Постановление администрации города Нижнего Новгорода от 24.11.2017 № 5709 «Об утверждении Методики расчета размера платы за право заключения договора на размещение рекламы на пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, и платы по договору» (далее – Постановление).

Результаты заключения об ОРВ проекта правового акта:

Поступили замечания и предложения от ООО «Мистер Смит» следующего содержания:

1. Требуется радикальный пересмотр разработанной Методики расчета платы по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее – Методика). Предложенная в тексте документа система расчета платежей не отвечают реальным рыночным условиям работы операторов в сегменте транзитной рекламы не только Нижнего Новгорода, но и других городов России. Основанное на данной Методике ценообразование на принятые в отрасли транзитной рекламы форматы рекламных поверхностей создает несоразмерный разрыв с ценами на аналогичные форматы в других регионах России.

Замечание было отклонено, поскольку при разработке методики расчета применялся сравнительный анализ аналогичных методик расчета в других субъектах РФ. Замечание не содержит определенных примеров ущерба интересов участников рынка.

1. Система расчета платежей, предложенная, как начальная для проведения торгов, неминуемо выведет цены операторов на уровень цен за размещение рекламы на отдельно стоящих рекламных конструкциях, что сделает сегмент нижегородской транзитной рекламы на муниципальном транспорте неоправданно дорогим и заведомо неконкурентоспособным.

Замечание было отклонено, поскольку проект постановления регламентирует методику расчета размера ежемесячной платы по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте и не регламентирует методику расчета начальной (минимальной) цены за право заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

1. Перед вынесением на обсуждение методики расчета платы по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте осуществляется процедура профессиональной оценки уровня цен и затрат в данном сегменте в соответствующем регионе, что позволяет наиболее точно рассчитать размер базовой ставки и различных коэффициентов, формирующих абсолютно рыночный расчет платы по указанному договору.

Замечание было отклонено, так как при разработке предлагаемой методики расчета проводился сравнительный анализ аналогичных методик расчета в других субъектах РФ.

2. Анализ правового акта:

Постановление разработано в связи с отсутствием правового регулирования, регламентирующего единые требования к определению стоимости размещения рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, определяет порядок расчета стоимости размещения рекламы на одном транспортном средстве.

В целях пополнения доходной части бюджета города Нижнего Новгорода и принятия экономически выгодной, а также обоснованной базовой ставки, которая учитывается при расчете размера платы по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города, разработана методика, согласно которой размер ежемесячной платы (РП) по договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте рассчитывается по формуле:

РП=БС\*Коэфф, где

БС – базовая ставка, учитывающая вид транспортного средства.

Коэфф – коэффициент, учитывающий срок эксплуатации транспортного средства (до 3 лет Коэфф=1, 3-6 лет Коэфф=0,8, свыше 6 лет Коэфф=0,5).

Кроме ежемесячных арендных платежей, определяемых по предлагаемой методике, бюджет города Нижнего Новгорода пополняют денежные средства за право заключения договоров на размещение рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности.

Начальная (минимальная) цена за право заключения договора (НМЦ) рассчитывается по формуле:

НМЦ=Кг\*Кпм, где

Кг- коэффициент, равный годовой арендной стоимости за размещение рекламы на одном транспортном средстве,

Кпм- коэффициент, учитывающий количество районов города, пересекаемых транспортным средством по маршруту.

Принятие Проекта позволило организовать торги на право размещения рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, что позволит привлечь дополнительный доход в бюджет города Нижнего Новгорода.

По результатам опросов заинтересованных лиц, в том числе общественных организаций, союзов и ассоциаций, информации о признаках и критериях, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Нижнем Новгороде в результате принятия Постановления не представлено.

С учетом изложенного цель правового регулирования достигнута, стоимость размещения рекламны на общественном пассажирском транспорте определена, принципы и условия, обеспечивающие равные права для всех участников в данной сфере определены установлены.

3. Выводы:

Постановление принято обоснованно и не противоречит действующему законодательству, цель правового регулирования достигнута.

Необходимость отмены Постановления и внесения в него изменений отсутствует.

4. Информация об исполнителе:

Заместитель директора департамента – Корнилов Александр Алексеевич, телефон: 439-04-87, a.kornilov.admgornn@mail.ru

Директор департамента градостроительного

развития и архитектуры администрации

города Нижнего Новгорода А. Н. Коновницына